

El Balance GECA Diciembre 2020

geca

Fuente: Kantar.

Los datos incluyen invitados y segundas residencias.

Antena 3 (13,2%) alcanza en diciembre su mejor dato de los últimos 23 meses, aunque no evita un nuevo liderazgo de Telecinco (14,0%)

La 1 (9,9%), que encadena dos meses al alza, suma seis décimas y logra su marca más eficaz desde marzo (10,1%)

El conjunto de Temáticas de pago (8,9%; +0,6) también suma seis décimas e iguala así el mejor resultado de toda su trayectoria.

FDF (2,6%; +0,1) lidera en solitario el reparto temático, relegando esta vez a Nova (2,5%; =) a la segunda plaza.

Share (%) de las cadenas nacionales en abierto

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Dic 20	Dif. ant.
1	Telecinco	14,0	↓ -1,8
2	Antena 3	13,2	↑ 0,4
3	La 1	9,9	↑ 0,6
4	laSexta	6,5	↓ -0,5
5	Cuatro	5,1	↓ -0,1
6	La 2	3,2	↑ 0,4
7	FDF	2,6	↑ 0,1
8	Nova	2,5	↔ 0,0
9	Trece	2,2	↔ 0,0
10	Energy	2,0	↔ 0,0
11	Neox	1,8	↑ 0,1
12	Paramount Network	1,7	↔ 0,0
13	Divinity	1,6	↓ -0,2
14	DMAX	1,6	↔ 0,0
15	Clan	1,5	↑ 0,1
16	Mega	1,5	↑ 0,1
17	Atreseries	1,4	↔ 0,0
18	Boing	1,0	↔ 0,0
19	DKISS	0,9	↓ -0,1
20	GOL	0,9	↑ 0,1
21	24h	0,9	↓ -0,1
22	Disney Channel	0,7	↔ 0,0
23	BE MAD	0,7	↑ 0,1
24	Ten	0,5	↑ 0,1
25	Teledeporte	0,3	↓ -0,2
26	Real Madrid	0,3	↔ 0,0

Telecinco (14%) pierde eficacia en diciembre, mes en el que habitualmente suele descender debido al aumento de consumo familiar y las alteraciones en las rejillas de los canales por las festividades. En esta ocasión sufre una notable pérdida de 1,8 puntos, algo que sin embargo no le impide encadenar su 28ª victoria mensual.

Antena 3 (13,2%) añade cuatro décimas, logrando su mejor resultado mensual desde enero de 2019 (13,8%). La 1 (9,9%; +0,6) es el canal de ámbito nacional que más crece, beneficiado por las fiestas navideñas, y cierra diciembre con su mejor resultado de los últimos nueve meses. La 2 (3,2%) suma cuatro décimas y consigue así su dato mensual más competitivo desde agosto de 2014 (3,2% también). laSexta (6,5%) invierte su tendencia de los tres meses anteriores y resta 0,5 puntos.

Dentro de la agrupación de Temáticas TDT (26,9%; -0,1), FDF (2,6%) incrementa una décima y encabeza esta vez en solitario el conjunto.

Telecinco y Clan sumarían una décima en su resultado de diciembre sin la inclusión de las segundas residencias, la misma cifra que perderían La 1 y La 2

Share (%) con 2ª residencias vs 1ª residencia

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Con 1º Res.	Con 2ª Res.	Dif.
1	Telecinco	14,1	14,0	↓ -0,1
2	Antena 3	13,2	13,2	↔ 0,0
3	La 1	9,8	9,9	↑ 0,1
4	laSexta	6,5	6,5	↔ 0,0
5	Cuatro	5,1	5,1	↔ 0,0
6	La 2	3,1	3,2	↑ 0,1
7	FDF	2,6	2,6	↔ 0,0
8	Nova	2,5	2,5	↔ 0,0
9	Trece	2,2	2,2	↔ 0,0
10	Energy	2,0	2,0	↔ 0,0
11	Neox	1,8	1,8	↔ 0,0
12	Paramount Network	1,7	1,7	↔ 0,0
13	Divinity	1,6	1,6	↔ 0,0
14	DMAX	1,6	1,6	↔ 0,0
15	Clan	1,6	1,5	↓ -0,1
16	Mega	1,5	1,5	↔ 0,0
17	Atreseries	1,4	1,4	↔ 0,0
18	Boing	1,0	1,0	↔ 0,0
19	DKISS	0,9	0,9	↔ 0,0
20	GOL	0,9	0,9	↔ 0,0
21	24h	0,9	0,9	↔ 0,0
22	Disney Channel	0,7	0,7	↔ 0,0
23	BE MAD	0,7	0,7	↔ 0,0
24	Ten	0,5	0,5	↔ 0,0
25	Teledporte	0,3	0,3	↔ 0,0
26	Real Madrid	0,3	0,3	↔ 0,0

La audiencia media de TV convencional crece un 1,17% con la inclusión de las 2as residencias, cifra levemente inferior a la del mes precedente

AM (000) del TTV con 2ª residencias vs 1ª residencia

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Ámbitos	TTV (2ª res)	TTV (1ª res)	Dif
ESPAÑA	7.517	7.430	1,17%
ANDALUCÍA	1.466	1.453	0,89%
CATALUÑA	1.090	1.080	0,93%
EUSKADI	351	351	0,00%
GALICIA	461	456	1,10%
MADRID	959	955	0,42%
C. VALENCIANA	810	797	1,63%
C-LA MANCHA	352	344	2,33%
CANARIAS	332	330	0,61%
ARAGÓN	219	218	0,46%
ASTURIAS	185	184	0,54%
BALEARES	171	170	0,59%
MURCIA	232	226	2,65%
CASTILLAY LEÓN	432	415	4,10%
RESTO	456	448	1,79%

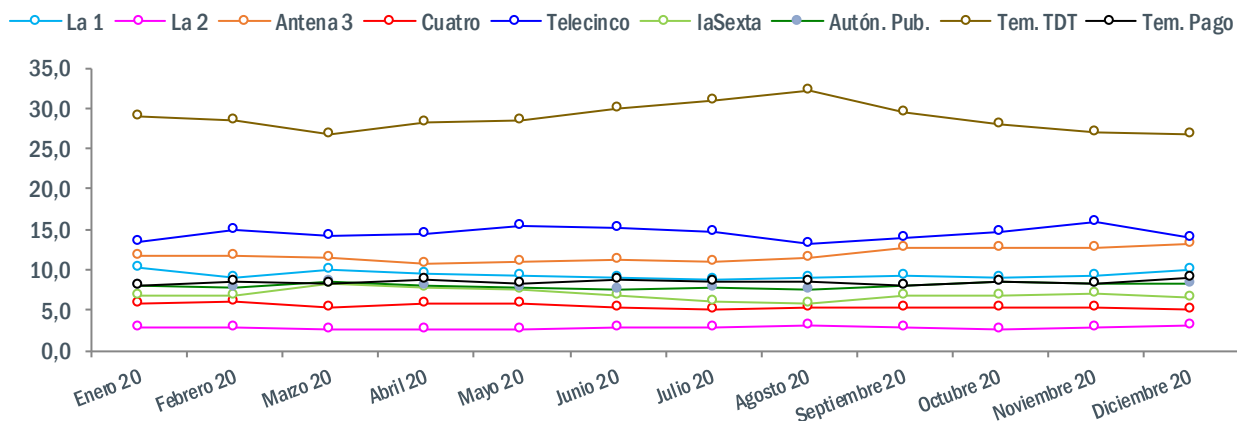
La inclusión de las segundas residencias supone un incremento en la audiencia media española del 1,17% (87.000 individuos), un porcentaje levemente inferior al de noviembre (1,23% y 92.000 individuos).

Castilla y León (3,2%) y Valencia (2,8%) vuelven a ser los ámbitos televisivos donde esta medición tiene un mayor peso, seguidas por Murcia (2,1%) y Asturias (2,1%). En el polo opuesto Madrid (0,2%) y Euskadi (0%), repiten como los territorios cuya media de audiencia se ve menos alterada con la inclusión de esta medición de hogares.

La 1 y las Temáticas de pago se configuran como las ofertas que mejor aprovechan el descenso de Telecinco

Evolución mensual del share (%) de las cadenas nacionales

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España



La 1	10,2	9,1	10,1	9,4	9,2	8,9	8,7	8,9	9,2	8,9	9,3	9,9
La 2	2,8	2,8	2,7	2,7	2,5	2,8	2,9	3,1	2,9	2,7	2,8	3,2
Antena 3	11,7	11,8	11,6	10,8	11,0	11,3	11,1	11,5	12,7	12,8	12,8	13,2
Cuatro	5,8	6,1	5,4	5,7	5,8	5,2	5,0	5,2	5,4	5,2	5,2	5,1
Telecinco	13,5	14,9	14,3	14,4	15,4	15,3	14,8	13,2	14,0	14,8	15,8	14,0
laSexta	6,9	6,7	8,3	7,7	7,6	6,9	6,1	5,9	6,7	6,9	7,0	6,5
Autón. Pub.	8,1	7,8	8,5	7,9	7,7	7,6	7,8	7,5	7,9	8,5	8,2	8,3
Tem. TDT	28,9	28,5	26,8	28,3	28,6	29,9	31,1	32,1	29,6	28,0	27,0	26,9
Tem. Pago	7,9	8,6	8,2	8,8	8,3	8,7	8,6	8,6	8,1	8,6	8,3	8,9

La agrupación de Temáticas de pago (8,9%; +0,6) experimenta un notable ascenso de seis décimas en diciembre, la misma cifra que suma La 1 (9,9%; +0,6). Este grupo iguala así el mejor resultado de su trayectoria, conseguido también en julio y agosto de 2007 (8,9%).

Mejora notablemente su desempeño en lunes-viernes (8,0%; +0,9), aunque también crece en el fin de semana (11,1%; +0,4), donde sigue siendo 2ª opción de la audiencia.

En lo que respecta a la comparativa interanual (respecto al mismo mes del año anterior), Antena 3 es el canal más beneficiado con un notable crecimiento de 2,6 puntos. Incrementa su eficacia un 24,5%, al pasar de un 10,6% a un 13,2% de share. También mejoran de manera destacada las Temáticas de pago (+0,6), las Autonómicas (+0,3), La 2 (+0,3) y Nova (+0,3). Por el contrario, Telecinco se deja 1,3 puntos de un año a otro en diciembre (15,3% vs. 14,0%) y La 1 cede una décima (10% vs. 9,9%).

Las ofertas minoritarias toman impulso en el último mes del año y dejan a las cadenas generalistas veteranas con un 51,9% de cuota

Share (%) de la televisión en España por grupos de cadenas

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Operador	Dic 20		Dif. ant.
1	Nacionales	51,9	↓	-1,1
2	Tem. Conc. TDT	26,9	↓	-0,1
3	Tem Pago	8,9	↑	0,6
4	Autón. Pub.	8,3	↑	0,1
5	Otras	3,4	↑	0,4

Tras tres meses al alza, las cadenas veteranas nacionales reducen su cuota de pantalla lastradas principalmente por el retroceso de Telecinco. A pesar de restar 1,1 puntos respecto a noviembre, este grupo registra su tercera marca mensual más potente de 2020 al hacerse con el 51,9% de la audiencia en diciembre. En el terreno de los ascensos, además del de la TV de pago, destaca la subida de 0,4 puntos que muestra el conglomerados "Otras" (que incluye parte del consumo *on demand*).

Atresmedia (26,9%) se queda a tan solo una décima de Mediaset España (27%) y el Grupo RTVE logra su mejor resultado desde marzo

Share (%) de los Operadores de televisión nacional en abierto

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Operador	Dic 20		Dif. ant.
1	Mediaset	27,0	↓	-2,0
2	Atresmedia	26,9		0,0
3	RTVE	15,8	↑	0,8
4	Vevo TV	2,5	↑	0,1
5	Net TV	2,4	↔	0,0

Mediaset (27%) vuelve a ser el operador líder en España, aunque experimenta una fuerte caída de dos puntos y cae a su marca más discreta desde octubre de 2017 (26,6%). Atresmedia (26,9%; =), con un canal menos, se sitúa así a solo una décima de su rival, compensando la caída que experimenta laSexta (6,5%; -0,5) con los ascensos de Antena 3 (13,2%; +0,4), Mega (1,5%; +0,1) y Neox (1,8%; +0,1). Por su lado, RTVE (15,8%; +0,8) alcanza su mejor resultado desde marzo (16,5%).



Telecinco pierde rendimiento tanto en lunes-viernes (14,4%; -1,9) como en el fin de semana (13%; -1,9). Encabeza el reparto en siete de los 14 ámbitos televisivos, tres menos que en noviembre.



Antena 3 eleva sus cifras en lunes-viernes (14,1%; +0,2) y en el fin de semana (10,9%; +0,4). Mantiene el liderazgo entre los hombres (11,8%; +0,3) y se alza con el control del target 45-64 años (13,4%; +0,2).



La 1 sustenta su crecimiento en la mejora que logra de lunes a viernes (10,1%; +1), con ascensos en casi todas las bandas horarias. Mejora en todos los targets, y destaca en mayores de 64 años (12%; +0,2).



Después de tres meses al alza, laSexta resta cinco décimas en diciembre y cae a su marca más discreta desde agosto (5,9%). Retrocede especialmente en lunes-viernes (6,8%; -0,9).



Cuatro cede dos décimas en lunes-viernes (4,8%; -0,2) pero suma una en el fin de semana (5,9%; +0,1). En este último periodo (sá-do) se mantiene por delante de laSexta (5,5%; -0,1).



FDF lidera el reparto temático en solitario con un 2,6% de share, que es su mejor cuota mensual desde agosto (2,6% también). Encuentra su principal respaldo en la audiencia de 13 a 44 años (4,6% de media).



TVG (11,5%; +0,7) crece por cuarto mes consecutivo y alcanza así su mejor registro mensual desde febrero de 2014 (11,6%). Se mantiene como 3ª opción para la audiencia gallega.



Aragón TV (10,5%; +0,8) se sitúa como la tercera autonómica más eficaz en diciembre. Logra su mejor dato desde octubre de 2019 (10,5%) y se queda a tan solo una décima de La 1 (10,6%).



TV Canaria (6,7%; +1) es el canal autonómico que más crece respecto a noviembre y consigue así su mejor resultado mensual desde agosto de 2019 (9%).



À Punt suma una décima en diciembre y bate un nuevo récord histórico por tercer mes consecutivo al alcanzar un 3,7% de share. Vuelve a despuntar en el target 25-44 años (6,7%; +0,1).



Movistar LaLiga (0,68%; +0,23) revalida el primer puesto entre las cadenas temáticas de pago, logrando además su marca más eficaz desde el pasado mes de junio (0,69%).



Antena 3 lidera los programas más vistos del mes gracias a 'A3 Noticias 2', sus espacios de entretenimiento y la telenovela 'Mi hija'

Ranking de los 25 programas más vistos en el mes

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Emis.	Hora	Dur.	Miles	Share
1	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	23	21:04	33	2.950	18,2
2	Antena 3	EL HORMIGUERO 3.0	14	22:06	44	2.943	16,8
3	Antena 3	PASAPALABRA	21	19:58	68	2.879	20,2
4	Antena 3	MI HIJA	2	22:13	59	2.861	16,5
5	Antena 3	LA VOZ: PREVIO	1	22:11	40	2.854	15,9
6	La 1	MASTERCHEF CELEBRITY: PREVIO	2	22:01	44	2.817	15,5
7	La 1	MASTERCHEF CELEBRITY	2	22:45	156	2.715	22,6
8	Antena 3	LA VOZ	1	22:51	144	2.704	20,8
9	Antena 3	MASK SINGER: ADIVINA QUIEN CANTA	4	22:55	140	2.582	23,3
10	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 1	23	14:59	38	2.506	19,5
11	Telecinco	IDOL KIDS	1	22:08	154	2.432	15,9
12	Telecinco	INFORMATIVOS TELECINCO 21:00	23	21:05	33	2.361	14,4
13	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 1 FIN DE SEMANA	8	15:03	34	2.337	17,5
14	Telecinco	SALVAME TOMATE	22	20:03	61	2.248	15,7
15	Antena 3	MUJER	9	23:03	96	2.219	17,5
16	Antena 3	DEPORTES	8	15:35	10	2.196	16,5
17	Telecinco	INFORMATIVOS TELECINCO 21:00 FIN DE SEMANA	8	20:59	40	2.175	13,2
18	Telecinco	LA CASA FUERTE: EXPRES	4	22:09	51	2.160	12,6
19	La 1	EL TIEMPO 2	15	21:54	10	2.138	12,3
20	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2 FIN DE SEMANA	8	21:03	37	2.108	12,7
21	Telecinco	SALVAME NARANJA	22	16:55	186	2.091	17,9
22	Telecinco	INFORMATIVOS TELECINCO 15:00 FIN DE SEMANA	8	14:59	40	2.077	15,7
23	Antena 3	TU CARA ME SUENA	4	22:23	155	2.071	15,0
24	Antena 3	EL HORMIGUERO 3.0 (PREVIO)	14	21:53	12	2.009	11,5
25	Telecinco	SOCIALITE BY CAZAMARIPOSAS (REPETICION)	4	22:00	58	1.999	11,5

Tras unos meses en los que los partidos de la UEFA Nations League se situaban al frente de la lista de los programas más vistos, la ausencia de grandes competiciones en abierto deja a 'Antena 3 Noticias 2' en lo más a lo más alto del ranking con 2.950.000 espectadores de media y un 18,2% de share.

La información y el entretenimiento son los macrogéneros con mayor presencia en este ranking, con 9 y 14 puestos para cada uno. En el entretenimiento destaca el dominio de Antena 3, con 'El hormiguero 3.0' (2.943.000 y 16,8%), 'Pasapalabra' (2.879.000 y 20,2%) y 'La voz: Previo' (2.854.000 y 15,9%) presentes en el top 5. 'Masterchef Celebrity: Previo' (2.817.000 y 15,5%) y 'Masterchef Celebrity' (2.715.000 y 22,6%), con sus dos últimas emisiones en La 1, ocupan la sexta y séptima plaza. Hay que descender hasta el puesto 11º para encontrar el primer de Telecinco en la tabla: 'Idol kids' (2.432.000).

En lo que respecta a la ficción destaca la nueva telenovela turca 'Mi hija' (2.861.000 y 16,5%) en el 4º puesto con sus dos episodios del 28 y 29 de diciembre. 'Mujer' (2.219.000 y 17,5%) logra un mes más acceder al "top 25" de programas.



‘Antena 3 Noticias 2’ y ‘El hormiguero’ destacan en una clasificación encabezada por el Mensaje del Rey y las emisiones especiales de Nochevieja

La emisión en Nochebuena del ‘Mensaje de S.M. El Rey’ (10.761.000 y 71,1% en 2020) en su dato conjunto en 29 canales se convierte en el más seguido desde que Kantar computa datos de audiencia, superando los 10.381.000 espectadores (95,1% de cuota) registrados en 1993. Como es habitual, la cadena preferida para seguirlo es una vez más La 1 (3.723.000 y 24,6% de cuota).

La 1 también marca el techo entre las emisiones especiales por el día de Nochevieja con sus ‘Campanadas de fin de año’. Presentada por Anne Igartiburu y Ana Obregón, esta emisión supera los 6,1 millones de espectadores en el canal (29,3%). Por su parte, las Campanadas de Antena 3 (¡Feliz 2021!) reúnen a 5.535.000 espectadores de media (26,6%) con Cristina Pedroche y Alberto Chicote como maestros de ceremonia, siendo las más vistas de la historia en una canal privado.

Respecto a los espacios de emisión regular, ‘Antena 3 Noticias 2’ y ‘El hormiguero 3.0’ son que más entregas logran incluir en el ranking del mes de diciembre. En el caso de ‘El hormiguero 3.0’, su techo lo marca la entrega con Rafa Nadal como invitado (3.595.000 y 20,6% del 3 de diciembre).

Ranking de las 25 emisiones más vistas en el mes

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Fecha	Hora	Dur.	Miles	Share
1	Dato conjunto	MENSAJE S.M. EL REY	24-dic.	21:00	14	10.761	71,1
2	La 1	CAMPANADAS DE FIN DE AÑO	31-dic.	23:39	27	6.107	29,3
3	Antena 3	¡FELIZ 2021!	31-dic.	23:38	30	5.535	26,6
4	La 1	CAMPANADAS DE FIN DE AÑO	31-dic.	0:55	8	4.726	27,5
5	la ca	FELIZ 2021	31-dic.	23:11	198	4.659	28,4
6	La 1	ADIOS DOS MIL VETE CINEMA PARAESO	31-dic.	22:00	71	4.598	27,0
7	Antena 3	EL HORMIGUERO 3.0 / RAFA NADAL	3-dic.	22:03	45	3.595	20,6
8	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	14-dic.	21:07	33	3.348	20,0
9	Antena 3	EL HORMIGUERO 3.0 / CRISTINA PEDROCHE	23-dic.	22:07	42	3.276	19,1
10	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	15-dic.	21:07	33	3.258	19,7
11	Antena 3	EL HORMIGUERO 3.0 / KARLOS ARGUÍÑANO	17-dic.	22:07	45	3.249	19,0
12	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	10-dic.	21:07	31	3.244	19,7
13	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	21-dic.	21:07	32	3.212	20,0
14	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	7-dic.	21:07	33	3.197	18,9
15	Antena 3	EL HORMIGUERO 3.0 / LOLITA, ANGEL LLACER Y CHENOA	10-dic.	22:07	44	3.194	18,3
16	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	3-dic.	21:06	32	3.188	19,0
17	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	17-dic.	21:05	31	3.148	19,5
18	La 1	TELEPASION / EL GRAN GUATEQUE	24-dic.	21:14	65	3.144	21,0
19	Antena 3	PASAPALABRA	14-dic.	19:55	71	3.095	21,9
20	Antena 3	EL HORMIGUERO 3.0 / EVA GONZALEZ	2-dic.	22:06	40	3.093	17,5
21	La 1	MASTERCHEF CELEBRITY:PREVIO	8-dic.	22:01	44	3.083	16,6
22	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	28-dic.	21:09	32	3.073	18,3
23	Antena 3	EL HORMIGUERO 3.0 / PABLO LOPEZ	16-dic.	22:06	42	3.056	17,5
24	Antena 3	PASAPALABRA	10-dic.	19:59	68	3.055	20,9
25	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	22-dic.	21:07	31	3.041	19,1

No se suman las emisiones conjuntas en simulcast, a excepción del Mensaje del Rey.

Ranking de las 25 emisiones más vistas en el mes en las temáticas en abierto

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Fecha	Hora	Dur.	Miles	Share
1	GOL	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / ATH.BILBAO-CELTA VIGO	4-dic.	21:02	109	732	4,2
2	Neox	CINE / ASTERIX EN LOS JUEGOS OLIMPICOS	26-dic.	19:43	136	719	4,7
3	Trece	CINE WESTERN / LOS COMANCHEROS	8-dic.	18:47	124	705	4,7
4	GOL	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / LEVANTE-R.BETIS	29-dic.	21:31	115	674	3,9
5	GOL	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / ATH.BILBAO-HUESCA	18-dic.	21:03	111	662	4,0
6	Trece	CINE WESTERN / LA LEY DEL TALION	28-dic.	18:26	124	636	5,0
7	Trece	CINE WESTERN / EL HOMBRE DE LAS PISTOLAS DE ORO	7-dic.	17:53	157	628	4,8
8	Trece	CINE WESTERN / LA HORA DE LAS PISTOLAS	18-dic.	18:27	122	624	5,3
9	FDf	LA QUE SE AVECINA / UN PLAN SIBILINO, UN MAYORISTA ANIMALISTA Y UN BROCHE CULTURAL	26-dic.	21:56	122	620	3,8
10	Nova	HERCAI	20-dic.	22:30	164	614	4,9
11	Nova	FUGITIVA	3-dic.	22:03	37	606	3,5
12	Trece	CINE / RAMBO:ACORRALADO 2	26-dic.	22:10	98	597	3,7
13	Nova	CIUDAD CRUEL	30-dic.	21:15	84	593	3,6
14	Nova	FUGITIVA	16-dic.	22:00	40	593	3,4
15	Trece	SESION DOBLE / ATAQUE AL CARRO BLINDADO	8-dic.	16:47	115	588	4,1
16	Trece	CINE / RIO CONCHOS	13-dic.	20:14	111	587	3,5
17	Nova	CIUDAD CRUEL	22-dic.	21:15	84	585	3,5
18	Trece	CINE WESTERN / EL ROSTRO IMPENETRABLE	11-dic.	17:33	177	582	4,9
19	FDf	CINE / JUMANJI:BIENVENIDOS A LA JUNGLA	10-dic.	22:30	128	582	4,4
20	Nova	HERCAI	27-dic.	22:29	206	581	5,2
21	Nova	FUGITIVA	1-dic.	22:00	40	579	3,2
22	Trece	CINE / SOLO EN CASA	25-dic.	20:43	110	577	3,4
23	Trece	SESION DOBLE / LA LEGION INVENCIBLE	31-dic.	16:59	116	576	4,5
24	Nova	SILA	8-dic.	21:07	55	575	3,1
25	Nova	FUGITIVA	18-dic.	22:00	42	575	3,4

TRECE y Nova son las cadenas temáticas con mayor presencia en el ranking de las 25 emisiones más vistas en las temáticas TDT, colocando 10 y 9 emisiones, respectivamente, en el listado. Nova incluye sus telenovelas turcas 'Sila', 'Hercai', 'Fugitiva' y 'Ciudad cruel', mientras que por parte de TRECE es el cine, principalmente el western, lo más seguido.

El primer puesto del ranking es para el deporte con la emisión del partido de Liga española entre Athletic de Bilbao y Celta de Vigo emitido el 4 de diciembre en GOL (732.000 espectadores).

Neox ocupa una emisión en el ranking con la película 'Astérix en los Juegos Olímpicos' que se sitúa en el segundo puesto. El capítulo de 'La que se acerca' del 26 de diciembre es lo más visto de FDF en el mes.

Movistar LaLiga (0,68%), que renueva su liderazgo en el pago, y TNT (0,30%) mejoran notablemente sus resultados en diciembre

Share (%) de las cadenas de Pago

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Dic-20	Dif. ant.
1	Movistar LaLiga	0,68	↑ 0,23
2	FOX	0,31	↓ -0,01
3	TNT	0,30	↑ 0,06
4	AXN	0,27	↑ 0,03
5	Calle 13	0,27	↔ 0,00
6	Canal Hollywood	0,23	↑ 0,06
7	Movistar Liga de Campeones	0,19	↑ 0,02
8	Comedy Central	0,18	↑ 0,02
9	FOX Life	0,17	↑ 0,02
10	National Geographic	0,14	↑ 0,01
11	AMC	0,14	↔ 0,00
12	#0	0,14	↓ -0,01
13	AXN White	0,14	↑ 0,01
14	Historia	0,13	↓ -0,03
15	Discovery	0,13	↔ 0,00
16	Movistar LaLiga 1	0,13	↑ 0,03
17	TCM	0,13	↓ -0,01
18	NGC Wild	0,13	↑ 0,01
19	Canal Cocina	0,12	↓ -0,01
20	SyFy	0,12	↑ 0,01
21	#Vamos	0,11	↓ -0,07
22	Eurosport	0,10	↑ 0,02
23	Viajar	0,10	↑ 0,03
24	Cosmopolitan	0,10	↔ 0,00
25	Disney Junior	0,08	↑ 0,01

Como se comentaba anteriormente, el conjunto de cadenas Temáticas de pago suma seis décimas y cierra diciembre con un 8,9% de share, igualando así el mejor resultado de toda su trayectoria.

Esta agrupación supera los dos dígitos de cuota entre los hombres (10,6%; +0,6), los niños de 4 a 12 años (13,6%; +0,6), los jóvenes de 13 a 24 años (11,6%; +0,6) y los individuos de 25 a 44 años (10,8%; +0,7). Se sitúa como quinta opción televisiva en lunes-viernes (8%; +0,3) y como segunda opción de la audiencia en el fin de semana (11,1%; +0,4).

Movistar LaLiga (0,68%; +0,23) vuelve a ser el canal líder en el reparto de pago, logrando además un notable ascenso de 0,23 puntos que lo elevan hasta su mejor marca desde junio (0,69%). El podio lo completan FOX (0,31%; -0,01) y TNT (0,30%; +0,06). Esta última, que logra su dato más eficaz desde octubre de 2018 (0,30% también) escala desde la quinta plaza impulsada sobre todo a su cine de acción y familiar.

En el terreno de las pérdidas destaca el caso de #Vamos (0,11%; -0,07), que resta lo ganado el mes precedente ya sin el sustento de la 'APT World Tour Final' y el 'Masters 1000' de París.

Movistar LaLiga y Movistar Liga de Campeones acaparan el ranking de las emisiones de pago más vistas este mes

Ranking de las 25 emisiones más vistas en el mes en las temáticas de pago

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Fecha	Hora	Dur.	Miles	Share
1	Movistar LaLiga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-AT.MADRID	12-dic.	21:00	110	1.307	8,0
2	Movistar Liga de Campeones	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / BARCELONA-JUVENTUS	8-dic.	21:00	112	1.120	6,1
3	Movistar LaLiga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-LEVANTE	13-dic.	21:00	111	1.020	5,7
4	Movistar LaLiga	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-AT.MADRID	12-dic.	22:50	6	978	6,0
5	Movistar LaLiga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / CADIZ-BARCELONA	5-dic.	21:01	114	972	5,6
6	Movistar LaLiga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / SEVILLA-R.MADRID	5-dic.	16:16	111	945	6,9
7	Movistar LaLiga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-R.SOCIEDAD	16-dic.	21:00	111	941	5,5
8	Movistar Liga de Campeones	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / R.MADRID-MONCHENGLADBACH	9-dic.	21:01	108	906	5,3
9	Movistar LaLiga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / EIBAR-R.MADRID	20-dic.	21:01	108	829	4,8
10	Movistar LaLiga	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / SEVILLA-R.MADRID	5-dic.	18:07	7	824	6,1
11	Movistar LaLiga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-VALENCIA	19-dic.	16:16	117	795	5,9
12	Movistar Liga de Campeones	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / SHAKHTAR DONETSK-R.MADRID	1-dic.	18:55	113	746	5,8
13	Movistar LaLiga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.VALLADOLID-BARCELONA	22-dic.	22:00	110	712	4,4
14	Movistar LaLiga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-GRANADA	23-dic.	19:46	114	652	4,8
15	Movistar Liga de Campeones	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / AT.MADRID-BAYERN MUNICH	1-dic.	21:00	111	634	3,6
16	Movistar LaLiga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.MADRID-ATH.BILBAO	15-dic.	22:01	111	629	3,9
17	Movistar LaLiga	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-R.SOCIEDAD	16-dic.	22:51	8	621	3,8
18	Movistar LaLiga	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-VALENCIA	19-dic.	18:12	9	612	4,7
19	Movistar Liga de Campeones	POST FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / BARCELONA-JUVENTUS	8-dic.	22:52	9	575	3,3
20	Movistar LaLiga	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-LEVANTE	13-dic.	22:51	9	560	3,3
21	Movistar LaLiga	PREVIO FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / CADIZ-BARCELONA	5-dic.	20:55	5	557	3,6
22	Movistar Liga de Campeones	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / FERENCVAROS-BARCELONA	2-dic.	21:00	109	555	3,2
23	Movistar LaLiga	PREVIO FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-LEVANTE	13-dic.	20:54	6	543	3,3
24	Movistar LaLiga	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / CADIZ-BARCELONA	5-dic.	22:54	8	540	3,1
25	Movistar Liga de Campeones	POST FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / R.MADRID-MONCHENGLADBACH	9-dic.	22:49	8	528	3,2

Tres emisiones superan en diciembre el millón de espectadores en la televisión de pago en un ranking monopolizado por dos canales deportivos.

El techo lo marca en esta ocasión el derbi “R. Madrid – At. Madrid” (1.307.000 y 8,0%) emitido por Movistar LaLiga en el prime time del sábado 12.

En Movistar Liga de Campeones destaca el ‘Barcelona-Juventus’, que reúne a una media de 1.120.000 espectadores y firma un 6,1% de share el martes 8.

Al margen del deporte, lo más visto en la agrupación en diciembre es la película “El escuadrón suicida” (111.000 espectadores y 0,90% de share), emitida por TNT el martes 28 de diciembre.



TV3 (14,6%) vuelve a liderar en Cataluña, TV Canaria (6,7%) es la autonómica que más crece y À Punt (3,7%) bate un nuevo récord histórico

Share (%) de las cadenas AUTONÓMICAS

Lunes-domingo | Total día | Total individuos

Rk.	Cadena	dic.-20	Dif. ant.
1	TV3	14,6	↓ -0,4
2	TVG	11,5	↑ 0,7
3	Aragón TV	10,5	↑ 0,8
4	ETB2	10,1	↑ 0,2
5	Canal Sur	8,0	↑ 0,1
6	TPA	7,5	↑ 0,1
7	TV Canaria	6,7	↑ 1,0
8	CMM	6,5	↑ 0,3
9	C. Extrem. TV	5,7	↓ -0,1
10	Telemadrid	5,0	↓ -0,1
11	IB3	4,2	↔ 0,0
12	La 7TV	4,1	↓ -0,6
13	À Punt	3,7	↑ 0,1
14	ETB1	2,2	↑ 0,2
15	3/24	1,5	↑ 0,1
16	TPA2	1,3	↓ -0,1
17	La 7	1,3	↔ 0,0
18	TVG2	0,9	↑ 0,1
19	LaOtra	0,8	↔ 0,0
20	La 8	0,8	↔ 0,0
21	Super3/33	0,6	↔ 0,0
22	Esport3	0,4	↑ 0,1
23	AND-TV	0,3	↔ 0,0
24	ETB3	0,3	↔ 0,0

(*) Share de cada autonómica en base a su ámbito correspondiente.

La agrupación de Autonómicas públicas (8,3%) suma una décima respecto a noviembre. Acusa un leve descenso en lunes-viernes (8,5%; -0,1) pero lo compensa con un incremento de medio punto en el fin de semana (7,9%; +0,5). Los mayores de 64 años (11,4%; +0,2) vuelven a ser su público más afín.

TV3 (14,6%) repite como la única cadena autonómica capaz de liderar en su ámbito, aunque pierde rendimiento por segundo mes consecutivo al dejar escapar cuatro décimas en diciembre. TVG (11,5%) añade 0,7 puntos y logra así su mejor marca desde hace casi 7 años (11,6% en febrero de 2014). También mejoran notablemente Aragón TV (10,5%; +0,8), que adelanta a ETB2 (10,1%; +0,2) como la tercera autonómica más eficaz; y TV Canaria (6,7%; +1), el canal que más crece y que firma su mejor cifra desde agosto de 2019 (9%).

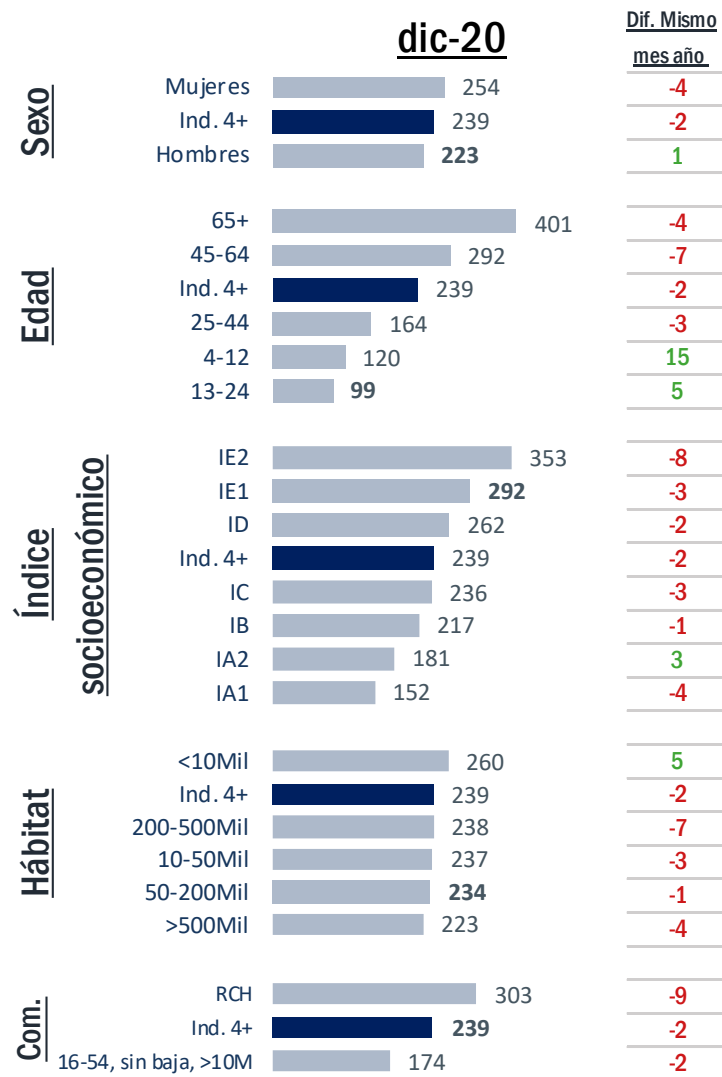
À Punt (3,7%; +0,1) bate un nuevo récord histórico por tercer mes consecutivo, superando otra vez a todas las Temáticas TDT en su cobertura.

En el terreno de las pérdidas destaca en esta ocasión La 7TV (4,1%; -0,6), que es el canal que más retrocede respecto a noviembre en el grupo. La autonómica murciana cae a su peor registro desde junio (3,9%).

El consumo televisivo (239') se incrementa 16 minutos respecto al mismo mes del año anterior (223')

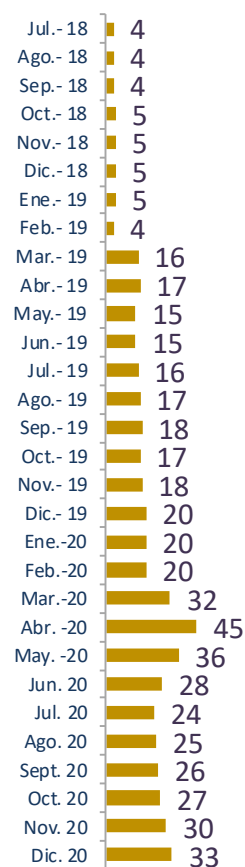
Minutos de consumo de la televisión en España

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España



Evolución del

Consumo No TV



En lo que respecta al consumo NO TTV, pasa de 30 minutos en noviembre de 2019 a 33' en diciembre de 2020. Esta última es la cifra más alta desde mayo de 2020 (36'), mes aún marcado por la recta final del primer Estado de Alarma.



El consumo televisivo se sitúa en 239 minutos de media por individuo, dos minutos menos que en noviembre (241') pero 16 minutos por encima del registrado en diciembre de 2019 (223'). La pandemia, que este mes provoca limitaciones en el número de personas permitidas en las reuniones de Nochebuena y Nochevieja, continúa incidiendo en el incremento de consumo interanual. El ascenso respecto a diciembre de 2019 es especialmente significativo entre los mayores de 64 años (401'; +37).

Fuente: Kantar. Individuos 4+ con invitados. Año 2020 incluye 2º residencias. Share % en TTV.

‘Dime quién soy’ (#0) entra con fuerza en el ranking de las emisiones más vistas en diferido, encabezado de nuevo por ‘MasterChef Celebrity’

Ranking de las 25 emisiones con más Timeshift en el mes

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Fecha	Hora	Dur.	Miles lineal	Miles dif.	Miles total	% Incremento
1	La 1	MASTERCHEF CELEBRITY	1-dic.	22:45	142	2.351	829	3.180	35%
2	La 1	MASTERCHEF CELEBRITY	8-dic.	22:45	169	3.020	766	3.787	25%
3	La 1	MASTERCHEF CELEBRITY:PREVIO	1-dic.	22:01	44	2.551	671	3.222	26%
4	La 1	MASTERCHEF CELEBRITY:PREVIO	8-dic.	22:01	44	3.083	590	3.673	19%
5	Antena 3	LA VALLA / ULTIMOS DIAS DEL PRESENTE	3-dic.	22:59	66	1.084	470	1.554	43%
6	La 1	ADIOS DOS MIL VETE CINEMA PARAESO	31-dic.	22:00	71	4.598	420	5.018	9%
7	#0	DIME QUIEN SOY	25-dic.	22:00	42	22	387	408	1755%
8	#0	DIME QUIEN SOY	4-dic.	22:00	58	30	380	410	1267%
9	La 1	MASTERCHEF JUNIOR:PREVIO	15-dic.	22:01	44	1.559	372	1.931	24%
10	laSexta	ESPECIAL MESSI CON EVOLE:PREVIO	27-dic.	21:24	13	1.510	368	1.878	24%
11	La 1	MASTERCHEF JUNIOR	22-dic.	22:45	118	1.496	368	1.864	25%
12	La 1	MASTERCHEF JUNIOR:PREVIO	22-dic.	22:02	43	1.625	362	1.987	22%
13	Antena 3	LA VOZ:PREVIO	4-dic.	22:11	40	2.854	357	3.210	12%
14	La 1	MASTERCHEF JUNIOR	15-dic.	22:45	144	1.365	351	1.717	26%
15	#0	DIME QUIEN SOY	18-dic.	22:00	41	29	335	364	1155%
16	Movistar Estrenos	CINE / LA LLAMADA DE LO SALVAJE	4-dic.	10:00	96	0	332	332	-
17	laSexta	ESPECIAL MESSI CON EVOLE	27-dic.	21:37	64	2.291	317	2.608	14%
18	Antena 3	LA VOZ	4-dic.	22:51	145	2.704	314	3.018	12%
19	#0	DIME QUIEN SOY	4-dic.	22:59	48	33	308	340	930%
20	#0	DIME QUIEN SOY	11-dic.	22:00	48	24	306	331	1279%
21	Antena 3	MASK SINGER:ADIVINA QUIEN CANTA	9-dic.	22:53	140	2.373	264	2.636	11%
22	Movistar Estrenos	CINE / LA FAMILIA BIGFOOT	18-dic.	10:00	85	3	246	250	8233%
23	Antena 3	MASK SINGER:ADIVINA QUIEN CANTA	16-dic.	22:55	122	2.587	236	2.823	9%
24	Antena 3	MASK SINGER:ADIVINA QUIEN CANTA	2-dic.	22:54	147	2.342	226	2.568	10%
25	La 1	MASTERCHEF JUNIOR	29-dic.	22:45	122	1.838	217	2.055	12%

(*) Datos provisionales a 31 de diciembre. Las cifras definitivas del Timeshift del mes de diciembre se conocerán el 8 de enero.

La semifinal de ‘MasterChef Celebrity’ es la emisión más vista en diferido en el mes de diciembre, a falta de tener los datos consolidados. Esta entrega reúne a 829.000 espectadores fuera de su horario de emisión y se sitúa como la segunda emisión de timeshift más seguida en 2020. Le sigue en el ranking del mes la final del concurso culinario que congrega a 766.000 espectadores el 8 de diciembre.

En cuanto a la ficción, el capítulo final de ‘La valla’ (Antena 3) marca el techo de este macrogénero en diferido en 470.000 espectadores el día 3 de diciembre.





Ctra. Fuencarral-Alcobendas, nº 24
28049 Madrid
ESPAÑA
Tel.: (+34) 91 728 57 80

www.geca.es